|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пять причин стать слушателем программы «Экономическая социология: управление конкуренцией»:*** На современном рынке труда востребованы и конкурентны специалисты, обладающие глубокими знаниями, кругозором и умениями ***в******междисциплинарных сферах****.* Социолог, специализирующийся на экономической тематике, может работать в органах власти, ответственных за реализацию социальной и экономической политики государства, в научно-исследовательских и образовательных центрах, некоммерческих организациях, бизнес-структурах.
* Слушатели магистерской программы получают возможность качественно повысить уровень своей теоретической подготовки. ***Фундаментальные знания и аналитические навыки*** в области экономической социологии и управления конкуренцией формируют основу для успешной профессиональной, научной карьеры и личной самореализации.
* Современный мир – это большое количество коммуникаций, ключ к успеху – интерес к людям, открытость, активность, эмпатия и наблюдательность, изучение правил нетворкинга. ***Участие в анкетировании и интервьюировании*** позволяет магистрантам интенсивно развивать разнообразные коммуникативные умения*,* быть уверенными в себе.
* Слушатели магистратуры изучают основы и повышают квалификацию в сфере применения программы Лекта, пакетов SPSS и Nvivo в социологических исследованиях. Это развивает ***навыки прикладного анализа*** социально-экономических явлений и процессов.
* Магистранты получают *возможность* ***совершенствовать владение английским языком***, подготавливая и публикуя научные статьи, взаимодействуя с партнёрами кафедры из университетов Финляндии и Шотландии.
 | **Информация для справок:**Кафедра «Социология проектной деятельности и проконкурентного регулирования» **Тел. 433-84-13** дополнительный номер \*232# (в тональном наборе)Заместитель заведующего кафедрой – к.с.н., доцент Варызгина Алла АлександровнаВедущий социолог – Гурская Валентина Васильевнаe**-**mail: spapr@fsn.unn.ruАдрес: г. Нижний Новгород, Университетский переулок, 7. Ауд. 209* Заведующий кафедрой – д.с.н., доцент, помощник руководителя ФАС России Теодорович Михаил Леонидович

e-mail: mt231@fsn.unn.ru* Руководитель магистерской программы «Экономическая социология. Управление конкуренцией» – д.с.н., профессор Ивашиненко Нина Николаевна

e-mail: nni@fsn.unn.ruhttps://thumbs.dreamstime.com/b/graduate-smile-14517892.jpg**Ad cogitandum et agendum homo natus est!** | Министерство образования и науки РФФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный университет им. Н.И. ЛобачевскогоC:\Users\fil\Desktop\Рисунок1.png**Кафедра** **«Социология проектной деятельности и проконкурентного регулирования»*** **Направление подготовки:**

**«Экономическая социология: управление конкуренцией» (магистратура)**Нижний Новгород, 2020 г. |
| **Уважаемые будущие слушатели магистерской программы!***Кафедра* социологии проектной деятельности и проконкурентного регулирования Факультета социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского осуществляет подготовку магистров по направлению ***«Экономическая социология: управление конкуренцией».*** *Поступив* в магистратуру, вы сможете выбрать тему исследования в сфере социально-экономической проблематики и под руководством преподавателей кафедры работать над проектом в течение двух лет обучения. Завершающим этапом является ***защита магистерской диссертации***, подготовка диссертационного проекта подразумевает теоретическое изучение предмета, сбор данных и эмпирический социологический анализ информации. *Кафедра* социологии проектной деятельности и проконкурентного регулирования занимается научными исследованиями по следующим ***актуальным направлениям*:*** Социальное измерение рыночной конкуренции / Институциональная экономика
* Стратегия борьбы с бедностью
* Социология города; Урбанистика
* Некоммерческие организации (НКО) в современной России
 | * Кафедра социологии проектной деятельности и проконкурентного регулирования формирует ***уникальную исследовательскую, образовательную, консультативную площадку***, где в рамках реализации проектов сотрудничают представители научного сообщества, руководители (эксперты) Федеральной антимонопольной службы России, специалисты региональных министерств и ведомств, прежде всего, Министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, активисты городских некоммерческих организаций
* Кафедра традиционно взаимодействует с представителями ***ведущих зарубежных научных структур***. Наши постоянные партнёры – Центр российских и евроазиатских исследований Университета Упсала (Финляндия), Колледж социальных наук Университета Глазго (Шотландия).
* Уже в течение ряда лет кафедра становится победителем грантового конкурса Министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области на организацию ***мониторинга удовлетворённости потребителей*** качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области. В рамках проекта осуществляется сбор и анализ данных; к сбору и первичному анализу информации привлекаются слушатели магистратуры «Экономическая социология: управление конкуренцией».
 | * Картинки по запросу "книга рисунок"Все, кто имеет высшее образование и исследовательские интересы в сфере социально-экономической проблематики, могут пройти ***вступительное испытание*** для поступления в магистратуру «Экономическая социология. Управление конкуренцией».
* Абитуриент имеет возможность сдать один ***экзамен по специальности (Социология***). Экзамен проводится в летнее время (на выбор – ***июль или август***). Программа вступительного испытания опубликована на официальном сайте ННГУ им. Н.И. Лобачевского [www.unn.ru](http://www.unn.ru) (Раздел «Приёмная комиссия»).
* Обучение в магистратуре осуществляется ***на бюджетной основе***, с 2020 года ведётся приём на ***очное и заочное отделения***. Магистранты очного отделения, при необходимости, составляют и согласовывают с кафедрой ***индивидуальный график работы***, предусматривающий участие в лекциях и семинарах дистанционно. Сессии на заочном отделении проводятся в летний и зимний период.
 |