Магистратура «Социальные процессы и институты: динамика и управление»

Учебный план

Обязательная часть.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **дисциплина** | **объем** | **семестр** | **компетенции** |
| 1 | Теория и методология социологии (история и современность) |  | 1 (экз.) | ОПК-2, ОПК-4 |
| 2 | Современные методы социологических исследований |  | 1 (экз.) |  |
| 3 | Методика преподавания социологии |  | 3 (зач.) |  |
| 4 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов |  | 1 (зач.) |  |
| 5 | Информационные технологии |  | 1 (зач.) |  |
| 6 | Статистические методы, математическое моделирование и проектирование в социологических исследованиях |  | 2 (зач.) | ОПК-3 |
| 7 | Социальное взаимодействие: проблемы, уровни, технологии |  | 2 (экз.) | УК-2, ОПК-5 |
| Вариативная часть | | | | |
| 1 | Социология социальных трансформаций |  | 1 (зач.) |  |
| 2 | Демографические процессы в современном обществе |  | 1 (экз.) |  |
| 3 | Трансформация институтов семьи и брака |  | 1 (экз.) |  |
| 4 | Трансформация системы образования |  | 1 (зач.) |  |
| 5 | Социальное управление: история и современные подходы |  | 1 (экз.) |  |
| 6 | Социология труда и трудовых отношений |  | 1 (зач.) |  |
| 7 | Социальная политика как механизм управления социальными процессами и социальными институтами |  | 2 (экз.) |  |
| 8 | Управление социальными проектами |  | 3 (зач.) |  |
| 9 | Контент-анализ социологической информации |  | 2 (зач.) |  |
| 10 | Статистический анализ социологической информации (при помощи программы IBM SPSS Statistic) |  | 2 (экз.) |  |
| 11 | Социальное предпринимательство |  | 3 (зач.) |  |
| 12 | Академическое письмо |  | 3 (зач.) |  |
| 13 | Социология здравоохранения и экологические проблемы |  | 2 (зач.) |  |
| 14 | Структуры и институты гражданского общества |  | 2 (зач.) |  |
| По выбору | | | | |
| 1 | Семейная политика и семейная терапия |  | 2 (экз.) |  |
| 1 | Силовые институты |  | 2 (экз.) |  |
| 2 | Социологические подходы к анализу семьи: макро- и микроуровни |  | 3 (экз.) |  |
| 2 | Медиативный подход в социальной сфере |  | 3 (экз.) |  |
| 3 | Социология гендерных отношений |  | 2 (зач.) |  |
| 3 | Социология HR-менеджмента |  | 2 (зач.) |  |
| 4 | Теория дискурса |  | 3 (зач.) |  |
| 4 | Учебно-методическая экспертиза современного образования |  | 3 (зач.) |  |
| 5 | Социальное партнерство как метод решения социальных проблем |  | 3 (экз.) |  |
| 5 | Социология рекламной деятельности |  | 3 (экз.) |  |
| 6 | Разработка управленческих решений: от теории к практике |  | 2 (зач.) |  |
| 6 | Критическое мышление |  | 2 (зач.) |  |
| 7 | Конфессиональная социальная политика |  | 3 (зач.) |  |
| 7 | Инновационные подходы в решении конфликтов и проблем социального неравенства |  | 3 (зач.) |  |
| 8 | Управление социально-экономическими процессами в регионе |  | 3 (зач.) |  |
| 8 | Исследования этнических и миграционных процессов |  | 3 (зач.) |  |
| *Факультативы* | | | | |
| 1 | Иностранный язык (английский, испанский, русский) |  | 2 |  |
| 2 | Основы инновационной деятельности |  | 2 |  |
| 3 | Подготовка публикаций на английском языке |  | 3 |  |
| 4 | Аналитические центры |  | 3 |  |
| 5 | Основы социологического знания (для несоциологов) |  | 1 |  |
| 6 | Информационная война |  | 3 |  |